

WissensNacht RUHR 2018

Besucherbefragung

- nach Veranstaltung
- Online auf der Homepage
- 134 Befragte



Veranstalter:



Gefördert durch:



Medienpartner:



Partner:

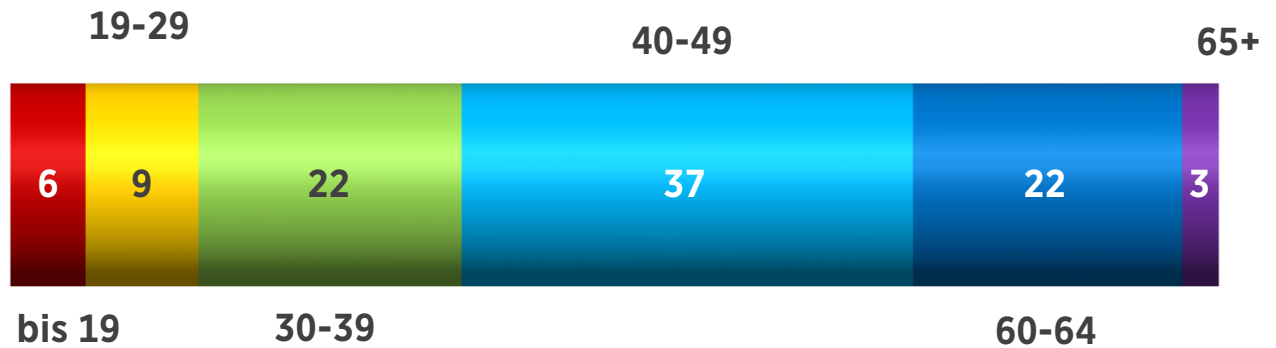


Sozialdaten I - in %

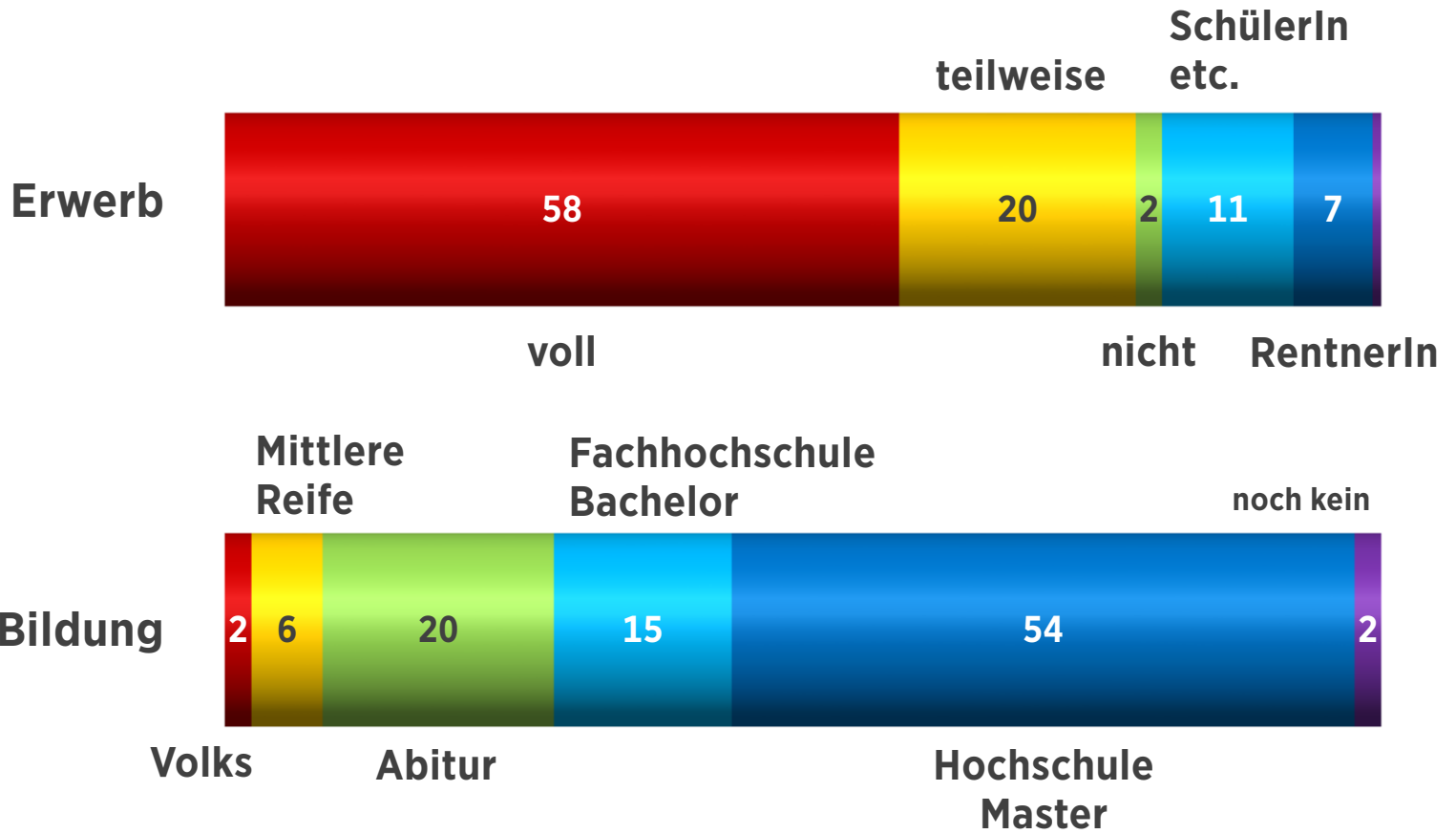
Geschlecht



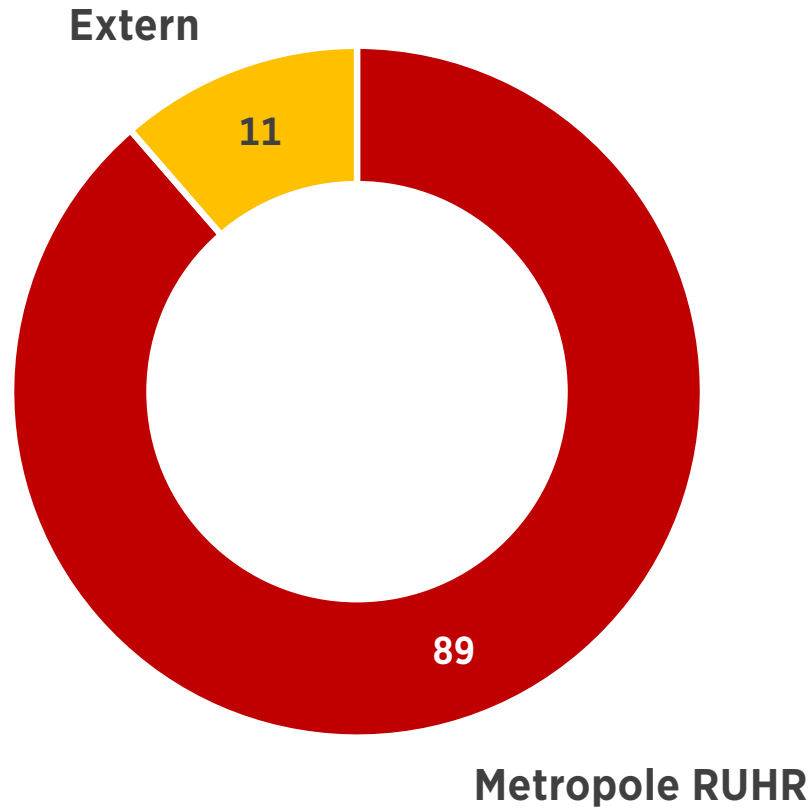
Alter
Ø 42



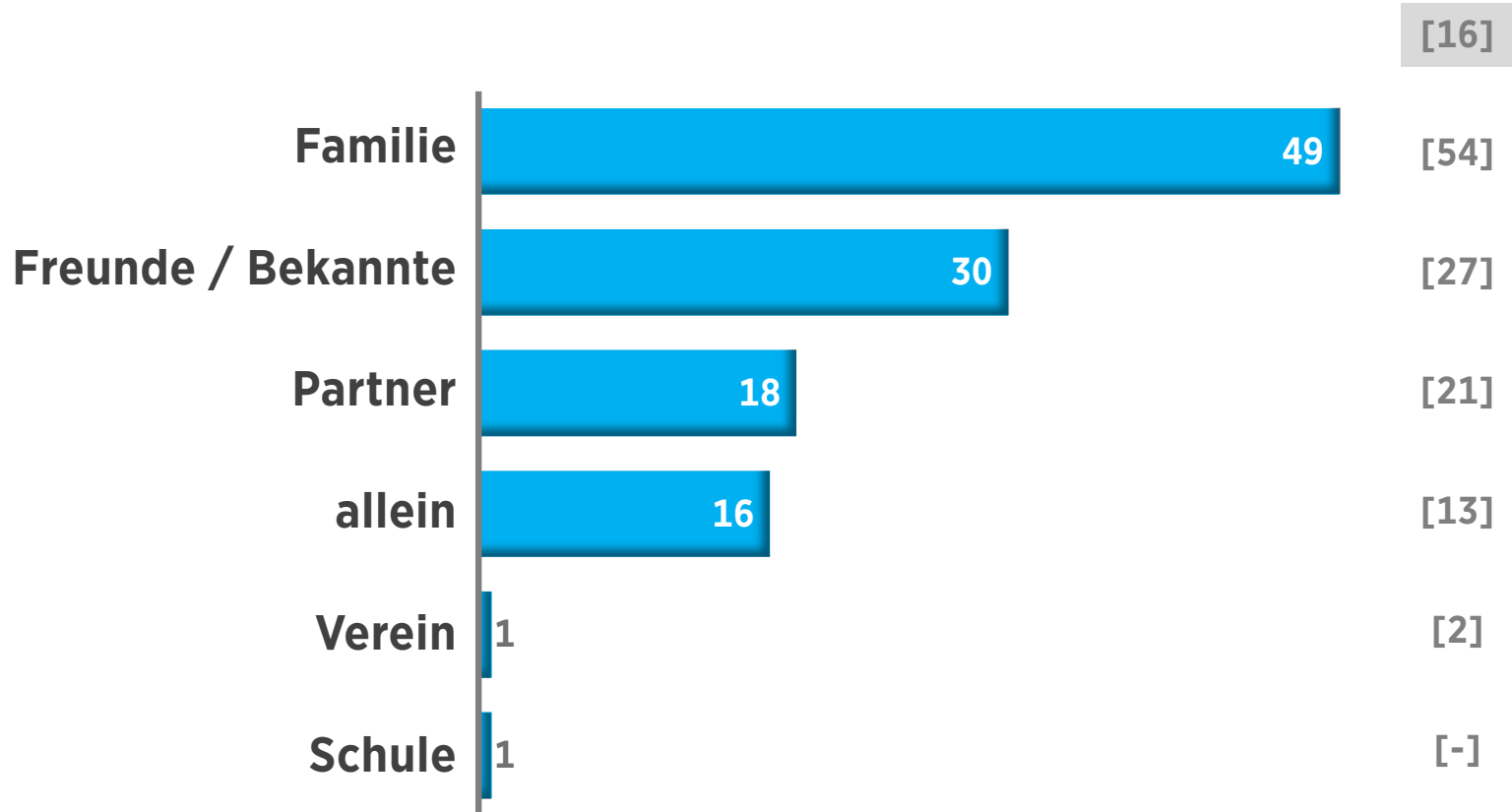
Sozialdaten II - in %



Wohnort - in %

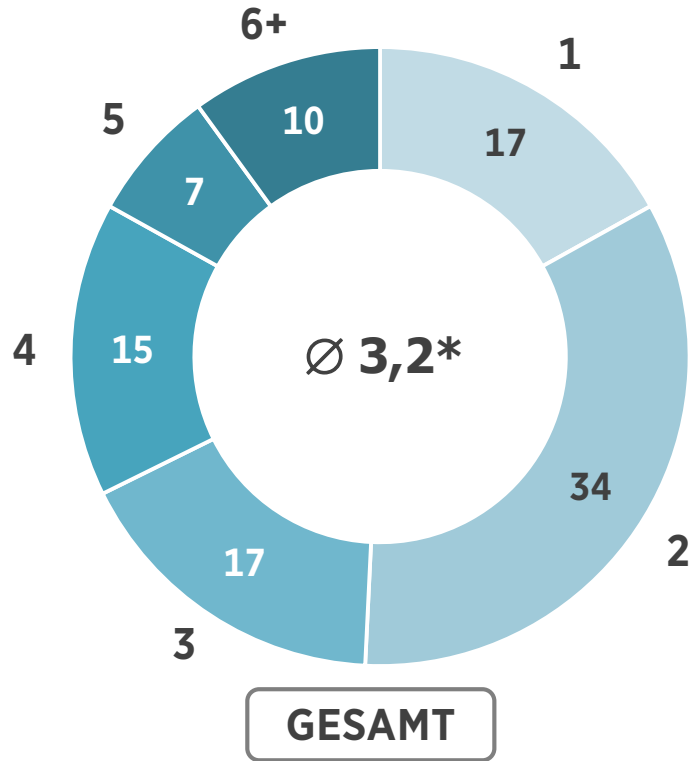


Begleitung - in %

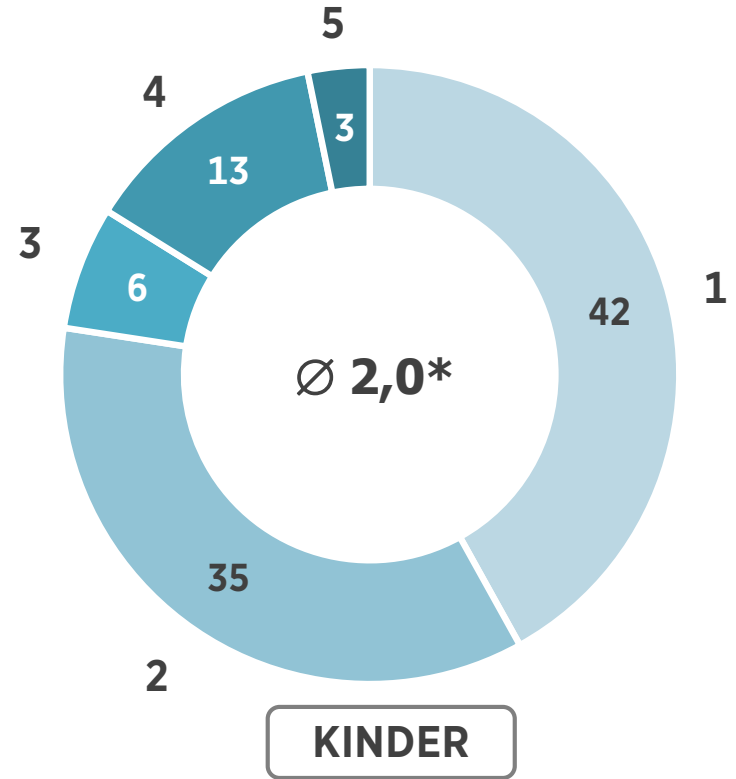


Begleitung - in %

Besucherbefragung 2018

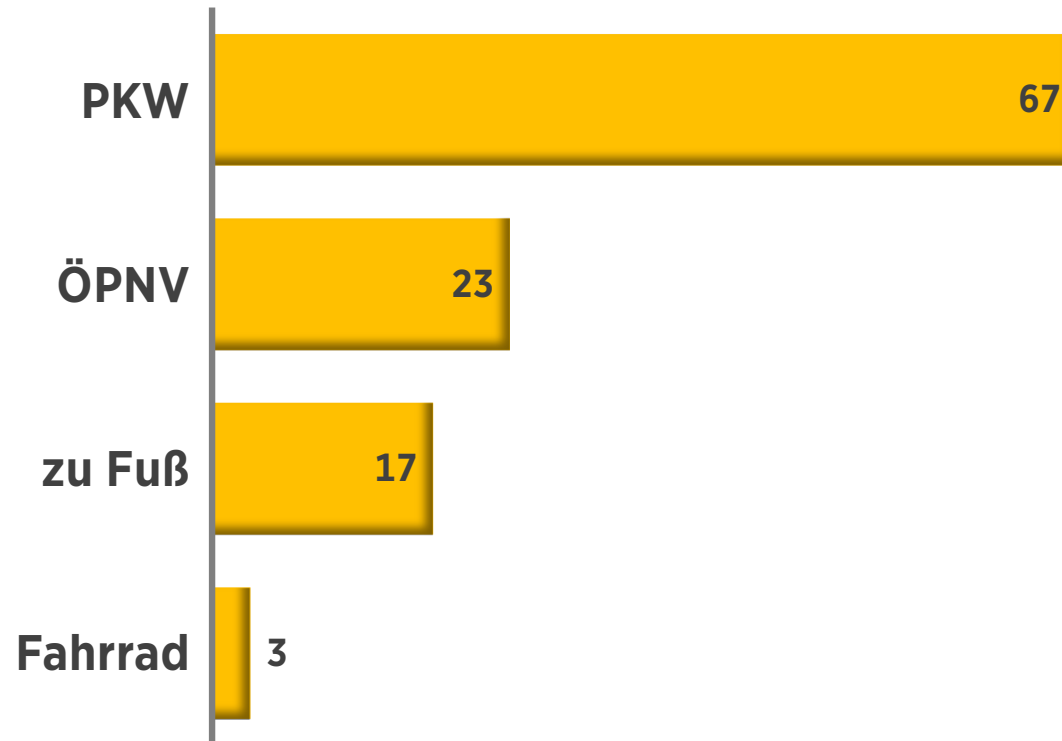


* 2,8 bei Kappung ab 11 Personen

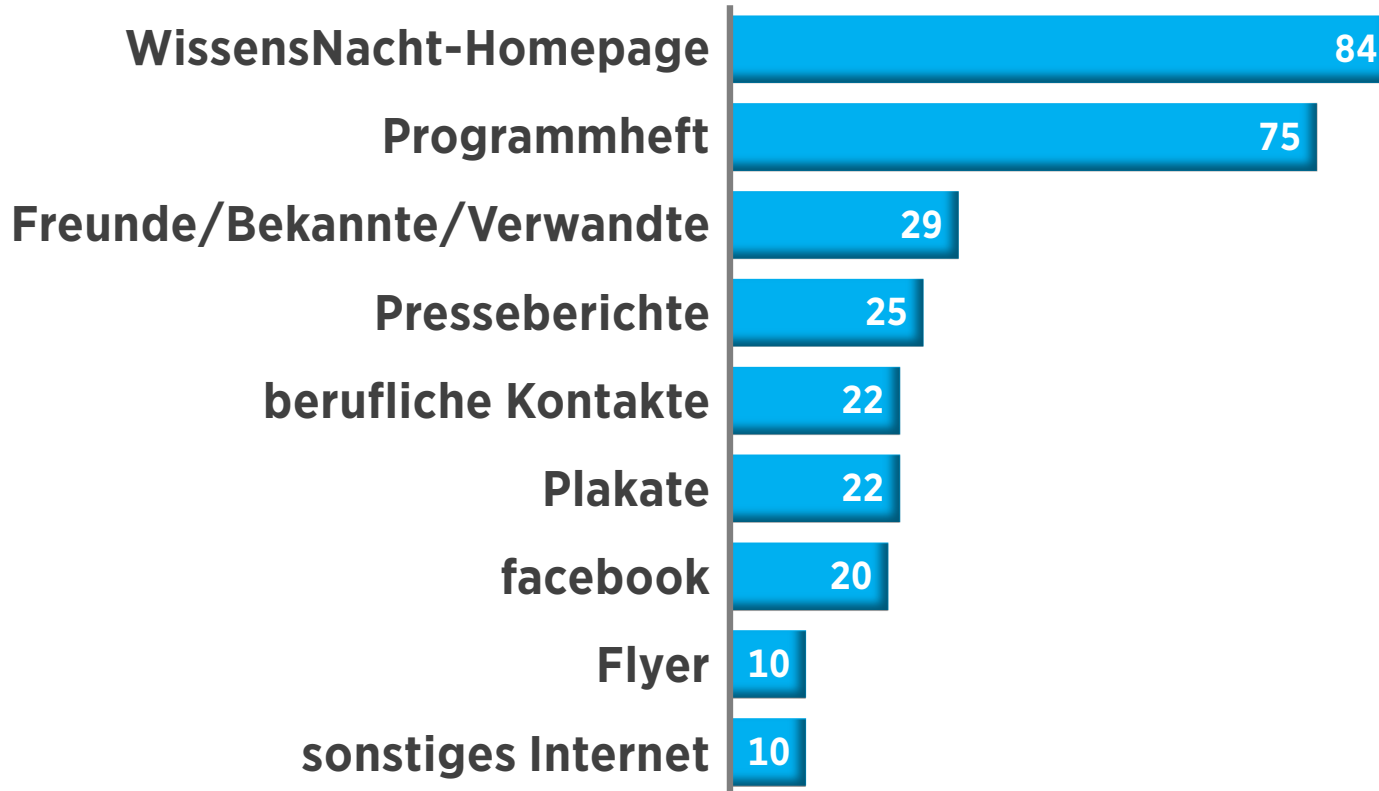


* 45% in Begleitung von Kindern

Verkehrsmittel - in %



Information / Werbung - TOP in %



Homepage / Programmheft - in Schulnoten

Besucherbefragung 2018

Programmheft

Gestaltung

1,9

Lesbarkeit

1,9

Informationswert

2,0

Übersichtlichkeit

2,2

Homepage

Informationswert

2,0

Gestaltung

2,0

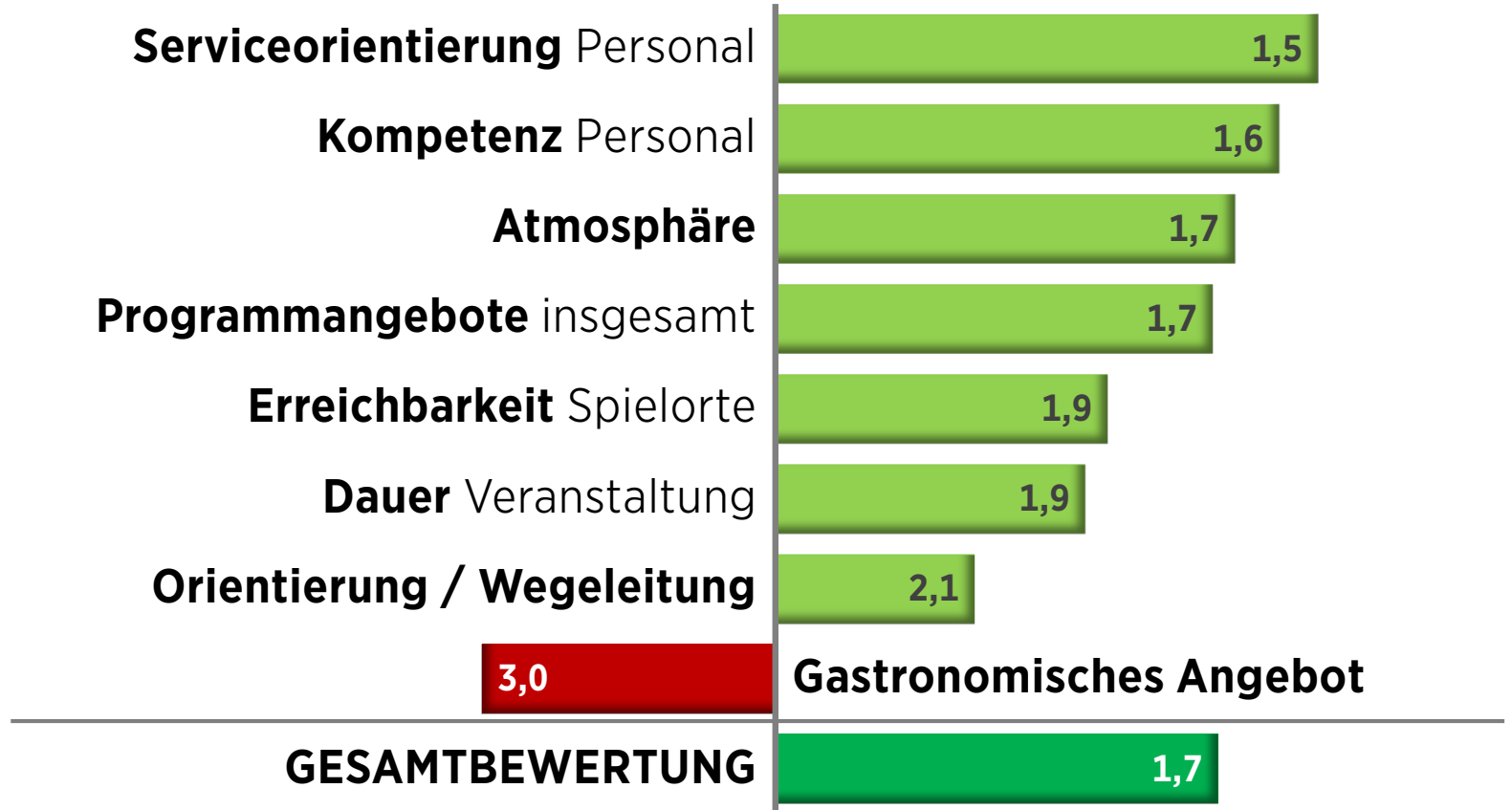
Anwenderfreundlichkeit

2,2

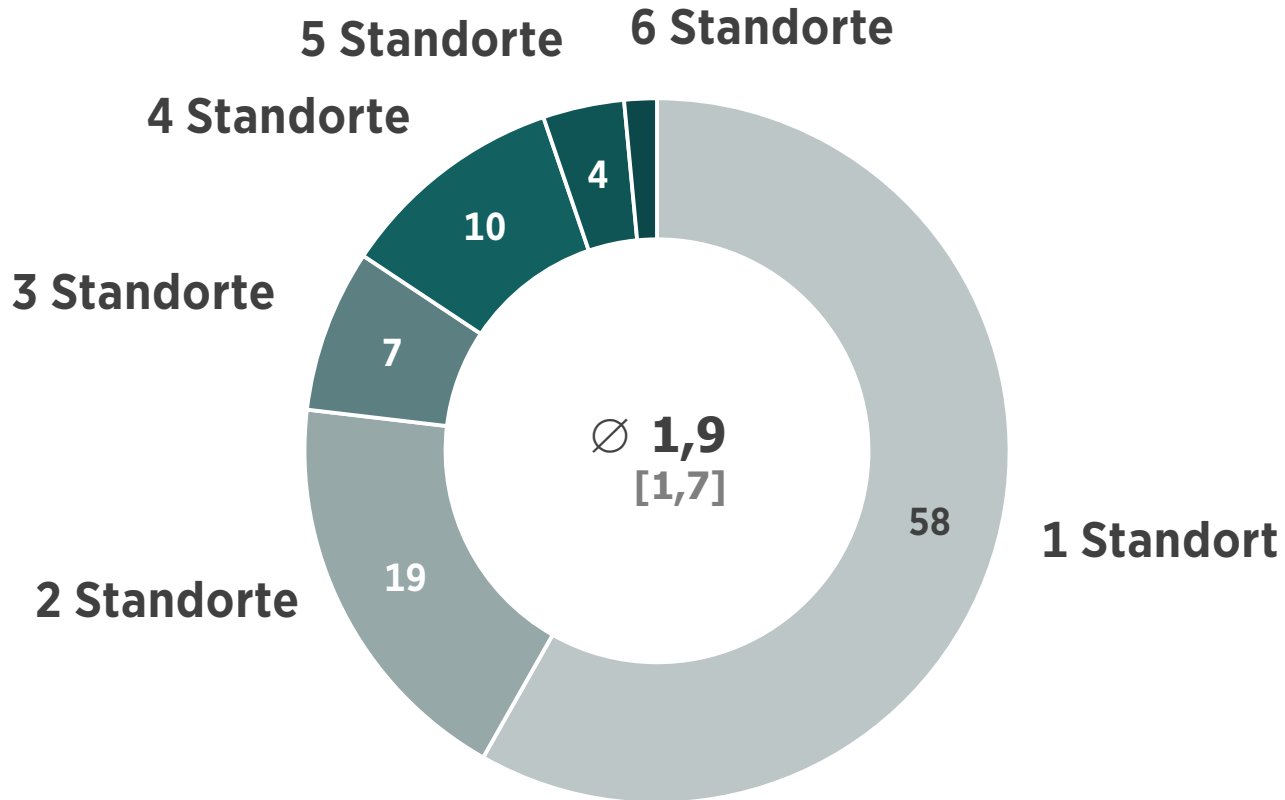
Übersichtlichkeit

2,3

Bewertung Aspekte - in Schulnoten

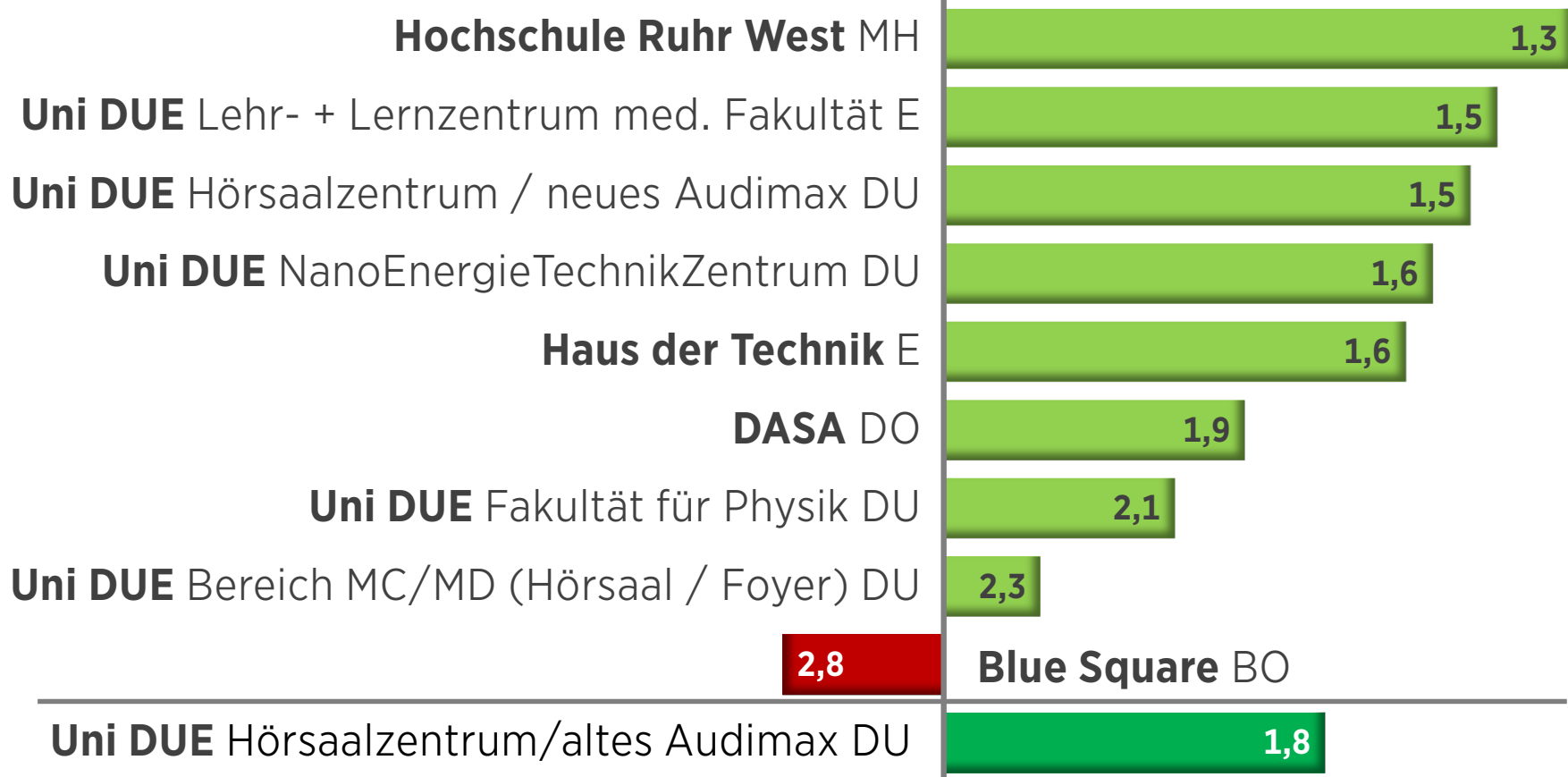


Anzahl Besuche - in %



Programmangebote - in Schulnoten

Besucherbefragung 2018



Gutes Gefallen - offene Nennungen in %-Befragte

18 Angebotsvielfalt

6 Engagement aller Beteiligten

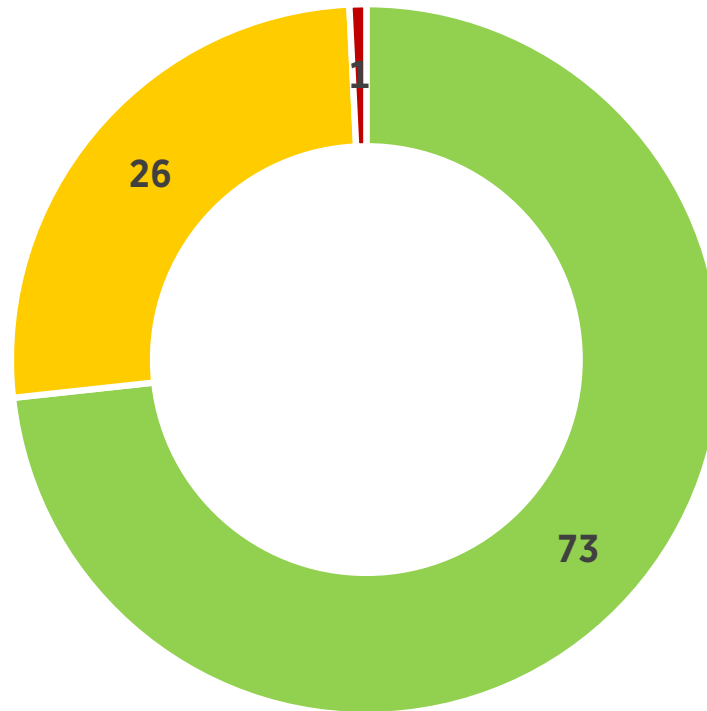
10 Experimente/Shows

12 Mitmach-Angebote

8 Atmosphäre (Einrichtungen/Veranstaltung)

13 Angebote für Kinder + Jugendliche

Erfüllte Erwartungen - in %



Aussagen - Zustimmung in %

Fortführung
Wissensnacht

99

ja

Besuch 2020

99

ja